

بِسْمِ تَعَالَى

سئو داخلی

On-page SEO

تنظیم: توسط پایگاه سئو

Seobase.ir

سئو On-page

پارامترهای درونی سایت یا سئو On-page

در این مطلب سعی شده است، پارامترها بر اساس طراحی یک سایت از ابتدا تا انتها بررسی شود.

۱- انتخاب نام مناسب

از تاثیر گذارترین پارامترهای سئو انتخاب نام مناسب برای دامنه، شاخه و فایل هایتان است که در زیر هر یک را شرح می دهیم:

• نام دامنه : مهم ترین عامل از نظر موتورهای جستجو، وجود کلمات کلیدی در نام دامنه است. اما از دید بازاریابی، یک نام دامنه ی مناسب باید، به راحتی تلفظ شده، در یادها بماند و املا ی ساده داشته باشد.

پس شرایط یک نام دامنه ی مناسب:

- ساده باشد
- کوتاه باشد
- حاوی کلمات کلیدی باشد
- در خاطره ها بماند

• نام شاخه : آدرس زیر شاخه های دامنه از عوامل موثر بر افزایش سئو است. مسیر دسترسی به پوشه ها حتی المقدور باید کوتاه باشد (نهایتا سه پوشه تا پوشه ای که قرار است رتبه بگیرد فاصله داشته باشد). توجه داشته باشید که با دقت از کلمات کلیدی در نام پوشه ها استفاده کنید.

• نام فایل : در انتخاب نام یک فایل مناسب توجه به نکات زیر ضروری است:

استفاده از کلمات کلیدی

- انتخاب نام Index یا default برای صفحه ی اول سایت
- اگر کلمات کلیدی زیادی دارید، صفحات زیادی طراحی کنید. (قانون مهم)
- در صورت تغییر آدرس یک شاخه یا فایل، آدرس قبلی را حذف نکنید. شاید در بعضی سایت ها به آدرس های قبلی لینک داده شده باشد.

۲- میزبانی وب (Web Hosting)

از موارد مهم در افزایش سئو، میزبانی وب سایت، سرعت Loading، پهنای باند و همیشه پاسخگو بودن سرور سایت است. چرا که اگر موتورهای جستجو بیایند و سرور در دسترس نباشد، آن سایت شما ضرر کرده است. در استفاده از سرور های اشتراکی توجه به این نکته ضروری است که داشتن همسایه ی بد تاثیرگذار خواهد بود. قطعاً شما نمی خواهید که سایتتان همسایه ی یک سایت غیر اخلاقی باشد.

۳- فایل های JS و CSS

از عوامل مهم در افزایش سئو، کاهش حجم فایل اصلی یا Index.php است. سرعت لود شدن سایت در شرایطی که کدهای فراخوانی شونده کمتر

باشد، بالاتر است. بهتر است محتوای فایل های JS و CSS را در فایل های جداگانه قرارداد و درون کدهای اصلی فراخوانی کنید.

۴- مهم ترین پارامترهای HTML Tags

تگ های HTML از مهمترین عوامل افزایش بهینه سازی سایت می باشند که شامل:

- نام عنوان سایت (Title Tags) : مهم ترین تگ در بهینه سازی سایت، تگ Title یا عنوان صفحه است.

نکاتی در انتخاب عنوان صفحه :

- تگ عنوان به هنگام خواندن صفحات سایت در مرورگر دیده می شود.
- بخشی از متن اصلی سایت در رتبه بندی در نظر گرفته می شود.
- کاربران در نتایج جستجو روی عنوان کلیک خواهند کرد.
- هنگام ذخیره و بوک مارک کردن صفحه، به شکل پیش فرض عنوان صفحه استفاده می شود.
- از اشتباهات رایج افراد، استفاده از یک نام عنوان ثابت برای تمامی صفحات سایت است. بهتر است هر صفحه متناسب با موضوعی که دارد، عنوان مناسب و متفاوت با صفحات دیگر بگیرد.
- در صورت شهرت نام شرکت یا سازمان، بهتر است از آن در عناوین استفاده شود.
- عنوان باید بین ۳ تا ۶۵ کاراکتر باشد.

– از ریشه های مختلف کلمه ی عنوان در صفحات مختلف استفاده کنید و سه کلمه ی اول را به شکل های مختلف بنویسید تا جستجو راحت تر باشد.

• متاتگ توضیحات سایت (Meta description tags)

از مهم ترین متاتگ های افزایش سئو سایت، متاتگ توضیحات سایت است. متن تگ توضیحات سایت باید، جذاب، کوتاه و گویا باشد. گوگل از متاتگ به عنوان پارامتر ثانویه در رتبه بندی استفاده می کند.

متن متاتگ توضیحات سایت معمولاً در نتایج جستجو یا در شبکه های اجتماعی به نمایش در می آیند.

بنابراین یک متاتگ مناسب باید شرایط زیر را داشته باشد:

- رتبه ی سایت شما را بالا ببرد.
- جذاب باشد و مخاطبان را به سایت شما ترغیب کند.
- کوتاه باشد و قواعد نگارشی در آن رعایت شود.
- افعال به شکل سوم شخص استفاده شوند.
- توضیحات با احتساب فاصله ها نباید بیشتر از ۱۶۰ کاراکتر باشد.
- بهتر است از کلماتی که در متن صفحه نیستند در توضیحات استفاده نشود.
- متاتگ توضیحات را با کلمات کلیدی صفحه شروع کنید.
- عنوان صفحه عیناً در متاتگ استفاده نشود.
- بیش از سه بار از کلمات کلیدی در توضیحات متاتگ استفاده نشود.

– از نقطه در انتهای هر موضوع استفاده کنید.

• تگ کلمات کلیدی سایت (Meta keywords tags)

از این متاگ برای در اختیار گذاشتن کلمات کلیدی در موتورهای جستجو استفاده می شود. در حال حاضر گوگل از این پارامتر استفاده نمی کند. موتورهای جستجو از این متاگ برای فهمیدن محتوای صفحه ی اصلی استفاده می کنند.

نکاتی در انتخاب این متاگ :

– شکل جمع و مفرد کلمات کلیدی حتما استفاده شود.

– بیش از سه بار از کلمات کلیدی استفاده نکنید.

– بهتر است انواع حالات غلط املائی کلمات کلیدی را در این متاگ قرار دهید.

– کلمات را با کاما از هم جدا کنید.

• هدر تگ ها (Header tags: H1, H2 , ..., H6)

هدرتگ ها برای معرفی کلمات کلیدی و متن های سایت در موتورهای جستجو استفاده می شوند. در استفاده از این تگ ها زیاده روی نکنید، چراکه به ضرر سایت شما خواهد بود.

• تگ (Anchor Text Link – href)

قطعا در یک سایت به صفحات غیر ضروری و بی اهمیت لینک داده نمی شود بنابراین متن لینک ها و کلمات دور و بر آن از نظر موتورهای جستجو مهم است. در متن لینک ها باید از کلمات کلیدی استفاده شود.

• تگ توضیحات تصاویر (Image Alt tags)

از این تگ برای شرح محتوای یک تصویر استفاده می شود. اگر نمایش تصویر در یک مرورگر غیر فعال باشد، این متن نمایش داده می شود. این متن مناسب کاربران یاست که صفحات را بدون نمایش تصاویر مرور می کنند و هم چنین برای نابینایانی که از نرم افزارهای مخصوص استفاده می کنند قابل تبدیل به خط بریل و صدا است.

• متاتگ تولید موقعیت برای سایت (Meta Geo – Location Information)

از راه های موفقیت سایت و کسب و کار شما این است که برای آن موقعیت ایجاد کنید تا ربات های موتورهای جستجو ادرس سایت شما را در دیتابیس خود ذخیره کرده تا جستجو برای کاربران موثر تر باشد. برای این کار از Geo meta tags استفاده کنید.

۵- فایل robots.txt

موتورهای جستجو قبل از ورود به سایت ها، فایل robots.txt را از سرور درخواست می کنند تا با محدودیت های آن سایت آشنا شود. با کمک این فایل ها می توان کنترل کرد که ربات ها به کدام شاخه ها دسترسی داشته باشند یا خیر.

۶- زبان های دیگر در سایت Seo International

استفاده از زبان های دیگر، سایت شما را به یک سایت جهانی یا International تبدیل می کند. برای طراحی زبان های مختلف باید از Reference Language Codes مخصوص هر زبان استفاده کرد. برای افزودن زبان دیگر حتما از URL خاص استفاده کنید.

۷- کدهای HTTP

در خواست هایی که از سرور سایت می شود به شکل کدهای HTTP پاسخ داده می شود. استفاده ی درست و منطقی از این کدها باعث افزایش بهینه سازی سایت می شوند.

۲۰۰: سرور پاسخ مثبت داد.

۲۰۶: قسمتی از درخواست با موفقیت پاسخ داده شد.

۳۰۱: سرور درخواست را از آدرس جدید پاسخ می دهد. پاسخ به طور دائمی منتقل شده است.

۳۰۲: سرور درخواست را از آدرس جدید پاسخ می دهد ولی به طور موقت منتقل شده است.

۴۰۳: درخواست رد شده است.

۴۰۴: صفحه پیدا نشده است.

۵۰۰: سرور نمی تواند پاسخ دهد و با خطا مواجه شده است.

۵۰۳: سرور در دسترس نیست. ترافیک روی آن زیاد است.

برای دریافت مشاوره رایگان، سئو و بهینه سازی سایت

با **پایگاه سئو (فست سئو)** تماس حاصل نمایید.

Seobase.ir ۰۹۲۲۴۰۲۱۲۳۲