

بِسْمِ تَعَالَى

# معرفی الگوریتم های جستجوی

گوگل (پاندا، پنگوئن، مرغ مگس خوار)

تنظیم: توسط پایگاه سئو

[Seobase.ir](http://Seobase.ir)

## معرفی الگوریتم های جستجوی گوگل

### الگوریتم پاندا

الگوریتم پاندا یک تغییر در الگوریتم رتبه بندی نتایج جستجوی گوگل است که اولین بار در فوریه سال ۲۰۱۱ اجرا شد و در سئو سایت های بسیاری تاثیر گذاشت. تغییر با هدف کاهش رتبه "سایت های کم کیفیت" و یا "سایت های کوچک" و بازگشت سایت های با کیفیت بالاتر به رده های بالای نتایج جستجو اجرا شده است. CNET افزایش رتبه بندی وب سایت های خبری و سایت های شبکه های اجتماعی، و نیز کاهش در رتبه بندی سایت های حاوی مقادیر زیادی از تبلیغات گزارش داده است. این تغییر بنا به گزارش رتبه بندی تقریباً ۱۲ درصد از تمام نتایج جستجو را تحت تاثیر قرار داده است. پس از اجرای الگوریتم پاندا، به سرعت بسیاری از وب سایت ها، از جمله انجمن وب مستر گوگل، پر شد از شکایت از این موضوع که نقض کنندگان کپی رایت رتبه بهتری از سایت های با محتوای اصلی می گیرند. در آن زمان، گوگل یک درخواست عمومی برای ارائه داده هایی که به تشخیص بهتر این نقض کنندگان کمک می کرد. پاندا گوگل چند روز رسانی پس از اجرای اصلی در فوریه ۲۰۱۱ دریافت کرده است، و در آوریل سال ۲۰۱۱ به بهره برداری جهانی رسید. برای کمک به ناشران آسیب دیده، گوگل یک مشاوره در وبلاگ خود، برای ارائه برخی از روش های ارزیابی کیفیت از وب سایت تهیه کرد. گوگل یک لیست ۲۳ موردی در وبلاگ خود فراهم کرده است برای پاسخ دادن به این سوال که "معیار

یک سایت با کیفیت بالا چیست؟“ که قرار است به طراحان سایت های اینترنتی کمک کند که “ به طرز فکر گوگل “ نزدیک شوند.

## عوامل رتبه بندی در الگوریتم پاندا

الگوریتم پاندا ا یک فیلتر است که مانع می گردد سایت ها و یا صفحات با کیفیت پایین از رتبه خوبی در صفحه نتایج موتورهای جستجو کسب کنند. آستانه فیلتر تحت تاثیر ارزیاب کیفیت گوگل قرار دارد. ارزیاب کیفیت به سوالاتی مانند “آیا می خواهم به این سایت برای کارت اعتباری خود اعتماد کنم؟“ پاسخ می دهد، به طوری که گوگل می تواند بین سایت های با کیفیت بالا و پایین تمایز قائل شود.

## الگوریتم پنگوئن

گوگل پنگوئن یک اسم کد برای آپدیتی از الگوریتم گوگل است که برای اولین بار در تاریخ ۲۴ آوریل، ۲۰۱۲ اعلام شد. این آپدیت برای کاهش رتبه بندی وب سایت هایی که دستورالعمل وب مستری را نقض می کند در موتور جستجو است با استفاده از تکنیک اعلام شده black-hat SEO با هدف افزایش مصنوعی رتبه بندی یک صفحه وب با تغییر تعداد لینک ها به آن صفحه. چنین تاکتیکی معمولاً به عنوان شبکه های لینک توصیف می شود. به گفته جان مولر از گوگل، گوگل اعلام کرده است تمام به روز رسانیها با فیلتر پنگوئن عرضه می شود.

۱- اثر در نتایج جستجو

۲- تفاوت بین پنگوئن و به روز رسانی های قبلی

۳- فرم پنگوئن گوگل

۴- تایید به روز رسانی پنگوئن

۵- همچنین نگاه کنید به...

۶- منابع

۷- پیوند ها

## اثر در نتایج جستجو در الگوریتم پنگوئن

به تخمین گوگل، الگوریتم پنگوئن حدود ۳,۱٪ از جستجو در انگلیسی و در حدود ۳٪ از جستجو در زبان هایی مانند آلمانی، چینی و عربی و درصد بزرگتری از جستجو به سایر زبان های اسپم را تحت تاثیر قرار می دهد. در ۲۵ ماه مه ۲۰۱۲، گوگل یکی دیگر از به روز رسانی های پنگوئن، به نام الگوریتم پنگوئن ۱,۱ را پرده برداری کرد. این به روز رسانی، به گفته Matt Cutts، قرار بود کمتر از یک دهم درصد از جستجوهای به زبان انگلیسی را تحت تاثیر قرار دهد. اصل راهنما برای این به روز رسانی بر جریمه کردن وب سایت هایی که برای رسیدن به رتبه بندی بالا دستکاری شده اند بود. هدف گوگل گرفتن اسپمهای بیش از حد بود، اما به نظر می رسد برخی از سایت های مشروع و مدیران سئو با این تغییر الگوریتم گرفتار شدند. وب سایت هایی رتبه بندی در گوگل را برای کلمات کلیدی خاصی با اجرای الگوریتم پاندا و الگوریتم پنگوئن از دست دادند. به نظر می رسد این متن در اعتراض به این موارد است که، پیوندها به این سایت ها متمرکز بر یک یا چند کلید واژه اند در حالی که محتوای وب سایت رضایت بخش بوده است. اما نتیجه به روز رسانی برای وب سایت های مختلف متفاوت است. گوگل به طور خاص اشاره می کند که صفحات ورودی، که فقط برای جذب ترافیک موتور های جستجو ساخته شده اند، برخلاف دستورالعمل وب مستری هستند.

## تفاوت بین الگوریتم پنگوئن و به روز رسانی های قبلی

قبل از الگوریتم پنگوئن، گوگل یک سری به روز رسانی الگوریتم به نام الگوریتم پاندا منتشر کرد با اولین ظهور در فوریه سال ۲۰۱۱ الگوریتم پاندا با هدف کم کردن رتبه وب سایت هایی که تجربه کاربری ضعیف ارائه می کردند وارد شد. در ژانویه ۲۰۱۲، به اصطلاح طرح بندی صفحه الگوریتم به روز رسانی شد ( به عنوان سنگین ترین به روز رسانی شناخته شد)، که وب سایت های با تبلیغات زیاد و یا مطالب خیلی کم را هدف قرار می داد. هدف استراتژیک که به روز رسانی های پاندا، پنگوئن، و طرح بندی صفحه داشتند نمایش وب سایت های با کیفیت بالاتر در بالای نتایج جستجوی گوگل است. با این حال، سایت های که در نتیجه این به روز رسانی دچار کاهش رتبه بندی شده اند، دارای مجموعه های مختلف از این ویژگی ها بودند. هدف اصلی گوگل پنگوئن spamdexing است از جمله (link bombing)

### فرم انتقادات و پیشنهادات الگوریتم پنگوئن گوگل

دو روز بعد از به روز رسانی الگوریتم پنگوئن، گوگل فرم نظرسنجی آماده کرد، طراحی شده برای دو دسته از کاربران: کسانی که می خواهند گزارش اسپمی بدهند که هنوز هم پس از تغییر الگوریتم در جستجو رتبه بالا دارد، و کسانی که فکر می کنند که سایتشان ناعادلانه با به روز رسانی آسیب دیده است.

## الگوریتم مرغ مگس خوار

گوگل با استفاده از یک الگوریتم جستجوی جدید که سیستم آن از طریق مرتب سازی تمام اطلاعات موجود به جستجوی شما پاسخ می دهد. این الگوریتم، الگوریتم مرغ مگس خوار نام دارد. و در ادامه ، آنچه که ما در مورد آن تا کنون می دانیم آمده است....

## الگوریتم جستجو چیست؟

این یک اصطلاح فنی برای آنچه که می توانید به عنوان یک دستور که گوگل برای مرتب سازی میلیاردها صفحات وب و سایر اطلاعات موجود استفاده می کند، می باشد. و با آنچه که معتقد است که بهترین پاسخ است پاسخ می دهد.

## مرغ مگس خوار چیست؟

این نام الگوریتم جستجوی جدیدی است که گوگل استفاده می کند، و می گوید دارای نتایج بهتری است.

## آیا دیگر الگوریتم "رتبه صفحه" از بین رفته است؟

خیر. "رتبه صفحه" یکی از، بیش از ۲۰۰ اجزاء عمده که در دستور کار الگوریتم مرغ مگس خوار به کار رفته است. مرغ مگس خوار با مشاهده رتبه صفحه - که لینک های آن صفحه چقدر حائز اهمیت تلقی می شود - به همراه عوامل دیگر مانند اینکه آیا گوگل معتقد است این یک صفحه از

کیفیت خوبی برخوردار است؟، کلمات مورد استفاده در آن و بسیاری عوامل دیگر پاسخ میدهد.

## چرا آن را مرغ مگس خوار می نامند؟

گوگل گفته است این نام برگرفته از "دقیق و سریع" بودن است.

## مرغ مگس خوار چه زمانی شروع به کار کرد؟ امروز؟

گوگل استفاده از مرغ مگس خوار را حدود یک ماه قبل از اعلام آغاز کرده بود.

## این که مرغ مگس خوار در حال حاضر استفاده می شود به چه معنی است؟

تصور کنید یک ماشین در ۱۹۵۰ ساخته شده. این ماشین ممکن است یک موتور عالی داشته باشد، اما ممکن است این موتور فاقد چیزهایی مانند سیستم سوخت رسانی بوده و یا قادر به استفاده از سوخت بدون سرب نباشد. هنگامی که سیستم گوگل به مرغ مگس خوار تغییر یافت، مانند این بود که آن موتور قدیمی از ماشین خارج و یک موتور جدید قرار داده شد. همچنین این کار آن چنان سریع انجام شد که هیچ کس واقعا متوجه این تغییر نشد.

## آخرین باری که گوگل بدین صورت الگوریتم خود را جایگزین کرد کی بود؟



گوگل سعی کرده است هر زمان که از این نوع تغییرات عمده رخ داده است فراخوان دهد. مثل آخرین بار در سال ۲۰۱۰، "به روز رسانی کافئین" که تغییر بزرگی بود. اما این تغییر عمدتاً به منظور کمک به گوگل در جمع آوری بهتر اطلاعات (فهرست سازی) بود تا مرتب سازی اطلاعات. آمیت سینگال رئیس جستجوی گوگل گفت که شاید در سال ۲۰۰۱، زمانی که او برای اولین بار به عضویت این شرکت درآمد، آخرین باری بود که الگوریتم به طور چشمگیری بازنویسی شد.

## آیا موتور جدید از بخش های قدیمی استفاده می کند؟

هم بله و هم خیر. برخی از قطعات کاملاً خوب است، پس هیچ دلیلی برای دور انداختن آنها وجود ندارد. بخش های دیگر دائماً در حال جایگزین شدن هستند. به طور کلی، گوگل می گوید - مرغ مگس خوار - یک موتور جدید ساخته شده از بخش های موجود و جدید است، که به طور خاص برای پاسخ به نیازهای جستجو امروزه سازمان دهی شده، به جای آن که براساس نیازهای ده سال پیش و با فن آوری آن زمان طراحی شده باشد.

## مرغ مگس خوار به چه نوع فعالیت های جستجوی جدید کمک می کند؟

"جستجوی مکالمه ای" یکی از بزرگترین نمونه هایی است که گوگل ارائه کرده است. زمانی که مردم، در هنگام صحبت کردن جستجو می کنند، ممکن است برای گفتگو مفیدتر باشد. به طور مثال در جستجویی با این مضمون که، "نزدیک ترین محل به خانه من برای خرید ۵۵ آی فون"،

کجاست؟ به عنوان مثال یک موتور جستجوی سنتی ممکن است با تمرکز بر یافتن صفحه ای با کلمات مشابه “ خرید ” و “ ۵۵ آی فون ” عمل کند. مرغ مگس خوار بیشتر روی معنای کلمات تمرکز می کند. ممکن است محل واقعی خانه شما را اگر در گوگل به اشتراک گذاشته باشید، بهتر درک کند. ممکن است درک کنند که لغت “ مکان ” به این معنی است که شما یک دکه می خواهید. ممکن است “ ۵۵ آی فون ” را نوع خاصی از دستگاه های الکترونیکی که توسط فروشگاه خاصی به فروش می رسد قلمداد کند. دانستن تمام این معانی ممکن است به گوگل کمک کند تا فراتر از پیدا کردن فقط صفحاتی که با کلمات تطبیق دارد برود.

به طور خاص، گوگل می گوید که مرغ مگس خوار توجه بیشتری به هر کلمه در یک جستجو می کند تا اطمینان یابد جستجو - با توجه به تمام جمله یا گفتگو و یا معنی آن - و نه تنها بر اساس کلمات خاصی صورت گرفته است. هدف این است که صفحاتی که با تطبیق معنا یافت می شوند بهتر از صفحاتی با تطبیق فقط چند کلمه هستند.

### آیا این به این معناست که سئو دیگر کار نمی کند؟

نه، سئو از کار نیافتاده است. در واقع گوگل گفت: هیچ چیز جدید یا متفاوتی وجود ندارد که متخصصین سئو و ناشران جدید نگران باشند. دستورالعمل یکسان باقی می ماند. گوگل می گوید: محتوای اصل، با کیفیت بالا داشته باشید. علائمی که در گذشته مهم بوده است مهم باقی می ماند. مرغ مگس خوار تنها اجازه می دهد تا گوگل آنها را از راه های جدید و بهتری پردازش کند.

## آیا این به معنای از دست دادن ترافیک از گوگل است؟

اگر در ماه های گذشته مشکلی نداشته اید، خوب، شما از طریق مرغ مگس خوار صدمه نخواهید دید. اگر شما قرار بود به آن مشکل داشته باشید، تا به حال متوجه می شدید. در کل، هیچ اعتراض عمده ای هم در میان ناشران دیده نشده که آنها رتبه بندی خود را از دست داده باشند. به نظر می رسد این در تایید اظهارات گوگل است که: یک جستجو موثر بر جستجویی دیگر، که ممکن است جستجوهای ویژه را افزایش دهد - آنهایی که به ویژه جستجوهای پیچیده - و نه چیزهای پیش پا افتاده، به نوبه خود، عمده ترافیک بازدید را شامل شود.

اما من ترافیک از دست داده ام!

شاید این به علت مرغ مگس خوار باشد، اما گوگل تاکید کرده که نیز می تواند به دلیل برخی از بخش های دیگر الگوریتم نیز باشد، که همواره در حال تغییرند، بهینه سازی و بهبود می یابند.

برای دریافت مشاوره رایگان، سئو و بهینه سازی سایت  
با **پایگاه سئو (فست سئو)** تماس حاصل نمایید.

[Seobase.ir](http://Seobase.ir) ۰۹۲۲۴۰۲۱۲۳۲