

بِسْمِ تَعَالَى

سئو محلی

# Local SEO

تنظیم: توسط پایگاه سئو

[Seobase.ir](http://Seobase.ir)

## سنو محلی Local SEO

### بهینه سازی سایت برای جستجوی محلی

برای دریافت رتبه ی بالا در موتورهای جستجو تا اینجا میدانید که محتوای خوب و مرتبطی ساخته اید و آن را در فضای وب معرفی و تبلیغش نموده اید. وقتی که به تحلیل صفحات سایت میپردازید گوگل و موتورهای جستجوی دیگر از علائم های مختلفی برای تصمیم گیری در مورد صفحه مورد نمایش و چگونگی تایپ آن در کوئری جستجو استفاده میکنند و وقتی که ما برای جستجوی محلی بهینه سازی میکنیم باید به چند موضوع توجه داشته باشید. اولی بهینه سازی محتوا و صفحه میباشد. تمامی صفحات وب سایت شما باید برای یک کلیدواژه ی به خوبی تحقیق شده بهینه سازی شوند و شما باید المانهای مهمی از نقطه نظر تخصصی را ارتقا بخشید. برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد سنو تخصصی به آموزش های قبلی مراجعه کنید ولی در حداقل حالت باید حتما عنوان صفحه، توضیح تگهای HEAD، متن بدنه، و متن alt را بر هر تصویر بهینه سازی نمایید. تا اینجا را که احتمالا میدانستید ولی حالا میخواهیم در مورد جستجوی محلی صحبت کنیم.

### پیاده سازی جستجوی محلی

اول از همه اطلاعات تماس شما اهمیت بسیاری دارد و چند مورد را باید در صفحه تماس با ما به صورتی مشخص قرار دهید. به [schema.org/LocalBusiness](https://schema.org/LocalBusiness) رفته و المانهای مدلی که برای نوع کسب و کارتان مناسب است را انتخاب کنید ولی ما میخواهیم یک نمونه ابتدایی

از چگونگی عملکردش را نشانتان دهیم. فرض کنید که شما یک صفحه تماس دارید که نام، توضیحی از کسب و کار آدرس و شماره تلفنتان را نشان میدهد. با اضافه کردن چند تگ و تعریف این آیتمهای موجود در schema.org به موتورهای جستجو اطلاعاتی در مورد هر متن نشان میدهد و به یاد داشته باشید که این تنها بخش ابتدایی ماجرا است. میکروفرمت هایی برای همه چیز وجود دارد، از ساعت های اقدام شما گرفته تا انواع روش خریدی که قبول میکند تا آیتمهایی مختص کسب و کارتتان همچون منوهای رستوران. در حداقل حالت باید حتما نام کسب و کار آدرس و شماره تلفن را قرار دهید و همچنین چیزهایی مثل ایمیل کاری، راهنمای مسیر یا یک نقشه، و یک عکس و چند متن alt را اضافه کنید.

همچنین بازدیدکنندگان انسانی را فراموش نکنید. باید ارتباط داشتن و متصل شدن با شما توسط انجمنها و توابع رسانه اجتماعی برایتان آسان باشد. یک نکته دیگر در مورد اطلاعات کسب و کار شما این است که باید همیشه در گوشه ی پایین سمت راست یا چپ فوتر در تمامی صفحات وجود داشته باشد. این مکانی است که معمولا کاربران برای دریافت اطلاعات تماس نگاه میکنند و به این صورت آنها به راحتی میتوانند از هر صفحه ای اطلاعات تماس شما را دریافت کنند. امروزه همچنین باید توجه داشته باشید که مردم دیگر تنها در رایانه هایشان در خانه شما را جستجو نمیکنند و شما همچنین بر دستگاه های موبایل در بیرون یا اداره شان نیز جستجو میشوند و اکثر این جستجوها با اهداف پیدا کردن نتیجه های محلی است. داشتن سایتی که ظاهر خوبی دارد و

بر دستگاه های موبایل نیز عملکرد خوبی دارد نه تنها در موتورهای جستجو در دستگاه های موبایل بهتر نمایش می یابد بلکه شما را مطمئن میسازد که کاربران تجربه ی خوبی با شما و سایتتان در دستگاه های مختلف دارند.

برنامه GoMo شما را قادر میسازد که تا ظاهر وب سایت بر دستگاه موبایل را ببینید و میتواند سایت شما را اسکن کرده و توصیه هایی از چگونگی ارتقای عملکرد صفحه ی موبایل در اختیارتان قرار دهد. اگر شما متخصص برنامه نویسی یا منبعی در اختیار دارید میتوانید این مشکلات را با ساخت سایت مجزایی منحصر برای کاربران موبایل در دامین یا زیردامین دیگری حل کنید. یا حتی بهتر، شما میتوانید از یک طراحی با پاسخدهی بالا استفاده کنید تا با اندازه صفحه نمایش سازگاری داشته و بر پایه کد تکی پردازش شود. اگر به دنبال راه حلی سریع هستید و یک وب سایت ایستایی در اختیار دارید میتوانید از شراکت گوگل با Duda Mobile بهره برده و یک نسخه ی سریع موبایلی از صفحاتتان مستقیماً از سایت GoMo بسازید.

روی هم رفته اکثر مشتریهای بومی از دستگاه های موبایل استفاده میکنند و اگر سایت شما اطلاعات مورد نیاز برای بازدید کنندگان موبایل را مهیا نکند یا اگر باعث بسته شدن مرورگرشان شود ممکن است مشتریهای بالقوه خود را از دست دهید. با تمرکز بر بهینه سازی صفحه، صفحه تماس، علامت گذاری با مدلها و عملکرد موبایل گام درستی را به سمت نمایش بیشتر در نتایج جستجوی محلی بر خواهید داشت و اینها

چیزهایی هستند که بر صفحات سایت بر آن کنترل دارید. جالب است بدانید که استفاده از میکروفرمت ها در بین کارشناسان سئو و بهینه سازی سایت به عنوان اسکوپ بندی مطرح میشود.

## بهینه سازی جستجوی محلی گوگل

شما باید کسب و کار خود را در Google+ Local لیست نمایید تا نتایج جستجو محلی ظاهر شود و اولین گام برای این کار، رفتن به [www.google.com/placesforbusiness](http://www.google.com/placesforbusiness) میباشد. پیش از وارد شدن باید نکته ای را بدانید، وقتی که در Google+ Local ثبت نام میکنید، بهتر است یک اکانت گوگل مجزا ساخته و با آن لیست خود را مدیریت کنید و این اکانت باید با دامین شرکتی اتصال یابد. چیزی مانند [local@yourdomain.com](mailto:local@yourdomain.com) میتواند اکانت شما را به کسب و کار متصل کرده و از اکانت شخصی جدا سازد. اگر شما و سازمانی که برایش کار میکنید تصمیم بگیرید که نقشی بیافرینید، این جدا سازی میتواند شما را از مشکلات بسیاری دور کند.

## کار با Local در بهینه سازی جستجوی محلی

وقتی که برای اولین بار وارد سایت میشوید، باید شماره تلفن خود را وارد کنید و گوگل اگر کسب و کار شما را بشناسد این موضوع را اطلاع میدهد. اگر اینکار را انجام دهید هر اطلاعاتی که بتواند را برایتان پر میکند. در اینجا شما میتوانید هر اطلاعاتی که میخواهید را در مورد کسب و کارتان در اختیار گوگل قرار دهید بنابراین شما باید تمامی فیلدهای لازم و هر فیلد اختیاری که وجود دارد را پر کنید. برای شروع

نام شرکت را در فیلد Company/Organization بنویسید سعی نکنید برای گرفتن رتبه ی بالاتر کلیدواژه هایی به نام شرکت خود اضافه کنید. به یاد داشته باشید که نقل قول شما باید همیشه ثابت باشد و با این کار در واقع با مشکل روبرو میشوید و همچنین ضد قوانین نیز میباشد. از آنجایی که نام، آدرس و شماره تلفن ضروری است گاهی میتوانید از پیشفرض در آن استفاده کنید.

یک راهی که برای نوشتن نام، آدرس و شماره تلفن وجود دارد که استفاده از یک فایل متنی است. شما میتوانید آن را در هر جایی که فردی به آنها نیاز دارد قرار دهید و وقتی که نقل قول خود را به روز رسانی میکنید آن اطلاعات را در فیلدها کپی کنید. به این صورت همیشه اطلاعات شما ثابت و دقیق باقی میماند سپس ایمیلی که میخواهید برای کسب و کار و وب سایتتان استفاده کنید را وارد نمایید. با وجودی که این موضوع اختیاری است ولی استفاده از آنها میتواند مفید باشد و شما میتوانید در آن تا ۲۰۰ کاراکتر توضیح نیز بنویسید. شما میتوانید از کلیدواژه های هدف استفاده کنید ولی این باید بتواند کسب و کار شما را توضیح دهد و مشتری را ترقیب کند که شما را در مقایسه با رقیب انتخاب نماید. در مرحله ی بعد دسته ای را در لیست انتخاب نمایید.

پیشنهادهای دسته بندی وقتی شروع به تایپ کنید ظاهر میشود و در صورت تمایل میتوانید یکی از دسته های پیشنهادی را انتخاب نمایید. شما همچنین میتوانید لینک دسته بندی دیگری را برای انتخاب ۵

دسته استفاده نمایید Service Areas و Location Settings نشان میدهند که مشتریان به سمت شما میایند یا شما به سمت آنها میروید. برای نمونه اگر شما کافی شاپی دارید احتمالاً مشتریان به سمت شما میایند. عکاس عروسی از طرف دیگر به سمت مشتریانشان میروند. همچنین شما میتوانید ساعت کاری و تعرفه ها را نیز مشخص کنید. شما میتوانید هر اطلاعاتی که میخواهید را در لیست قرار دهید.

به یاد داشته باشید که مشتری های بالقوه در آخرین لحظه جستجو میکنند و اگر بدانند که در زمان مشخصی باز هستید و یا اینکه کارت اعتباری قبول میکنید ممکن است به سمت شما بیایند و رقبای شما را انتخاب نکنند. عکسها و ویدئوها راهی عالی برای نمایش کسب و کارتان است و با آن میتوانید نشان دهید که در صورت دریافت خدمات چه چیزی دریافت میکنند. اگر شما صاحب رستورانی هستید عکسهای غذاهای وسوسه انگیز، پذیرایی دوستانه و جو خوب رستوران میتواند مشتریان جدیدی را جذب کند. شما حتی میتوانید ویدئویی از میز سالاد و یا راه رفتن در سالن پذیرایی بگذارید. اگر کسب و کار شما در پروفایلش ۱۰ عکس یا ۵ ویدئو داشته باشد میتواند به تصمیم گیری مشتریان بالقوه کمک کند.

آخرین قطعه ی این پازل فیلد Additional Details میباشد و این جایی است که باید خلاقیت داشته باشید. اگر شما میخواهید در مورد کسب و کار حرفی بزنید باید در اینجا بنویسید و با اینکه Google+ Local این

بخش را در لیست نشان نمیدهد ولی همچنان ارزش صرف زمان برای پر کردن این جزئیات در مورد کسب و کار را دارد.

بعد از پر کردن این فرم، باید لیست کسب و کار خود را پیش از قرار دادنش تایید نمایید. Google+ Local یک کد تاییدی را برایتان ارسال میکند که این کار را با آدرس کسب و کار، شماره تلفن و وقتی که آن را دریافت کردید انجام میدهد. شما باید آن را در اکانت Google+ Local وارد نمایید که تایید کنید صاحب کسب و کار مورد ادعای خود هستید. وقتی که لیست گذاری تان آنلاین شد، شما میتوانید بر گردید آن را ویرایش کرده و یا عکسهای جدید یا ویدئوهای جدید یا چیزهایی که در حال حاضر قرار ندارند را اضافه کنید. هر چه بیشتر در مورد کسب و کارتتان به گوگل بگویید موتور جستجو راحت تر میتواند کسب و کار شما را درک کند و سریعتر در نتایج جستجو قرار میگیرد. هر چه جزئیات بیشتری در لیست داشته باشید مشتریان بیشتری ترقیب میشوند که به شما سر بزنند.



برای دریافت مشاوره رایگان، سئو و بهینه سازی سایت

با **پایگاه سئو (فست سئو)** تماس حاصل نمایید.

[Seobase.ir](http://Seobase.ir) ۰۹۲۲۴۰۲۱۲۳۲