

بِسْمِ تَعَالَى

آموزش گوگل وب مستر

تنظیم: توسط پایگاه سئو

Seobase.ir

آموزش گوگل وب مستر

چقدر با گوگل وبمستر تولز (Google Webmaster Tools) آشنایی دارید؟ بسیار مهم است که با تمام امکاناتی که موتور جستجوی گوگل به مدیران سایت ارائه کرده است آشنا باشیم. جزئیات بسیار مهمی در وبمستر تولز قرار دارد که می تواند کمک زیادی به ما در مسیر سئو و بهینه سازی سایت خود کند.

در اینجا می خواهیم به چگونگی استفاده از مبانی گوگل وبمستر تولز برای درک اطلاعات در دست گوگل در مورد وب سایت و همچنین می خواهیم به گوگل اطلاعاتی در مورد چگونگی فهرست صفحات ارائه دهیم. اولین گام این است که به google.com/webmasters/tools رفته و اکانتی ثبت نام نمایید. این نیازمند یک اکانت گوگل است و اگر در حال حاضر از آن برخوردار نیستید می توانید به Google.com/accounts رفته و یکی بسازید. وقتی که وارد سایت شدید، باید دامینی ثبت نام نمایید. برای محافظت از اکانت و وب سایت، گوگل باید تایید کند که شما صاحب این دامین هستید و شما حق دیدن اطلاعات حیاتی سایت را دارید. روشهای تاییده ی متفاوتی وجود دارد که شما می توانید انتخابشان کنید ولی پیش از ادامه ی کار باید این عمل را به درستی انجام دهید. شما یا وب مستر خود می توانید فایل اچ تی ام ال خاصی را در سایت آپلود کنید، تگ متایی به سورس کد بیفزایید، یا تغییری در پرونده DNS ایجاد نمایید. یکی دیگر از گزینه های مفید استفاده از گوگل آنالیتیکز میباشد که اگر گوگل آنالیتیکز را نصب کرده باشید و دسترسی مدیریت به اکانت داشته باشید می توانید از آن

استفاده نمایید. وقتی که وب سایت را تایید کردید، لیستی از آن با پیامهای مهمش را در داشبرد اصلی مشاهده میکنید.

در اینجا ما میتوانیم چند موضوع در مورد لینکهای درونی غیر طبیعی را ببینیم. با کلیک بر این وب سایت داشبرد و منویی از تمامی نواحی مختلف ابزارهای وبمستر تولز باز میشود. در اینجا میتوانید اطلاعات سطح بالایی را در مورد Crawl Errors و Search Queries ببینید و همچنین شما میتوانید نمای سریعی از تعداد آدرسهای ثبت شده در نقشه های سایت و تعداد آدرسهای فهرست شده در گوگل داشته باشید. شما میتوانید به گزارشهای Crawl Error وارد شوید تا مشکل گوگل در هنگام جستجو و فهرست سایت را دریابید. Crawl Error میتواند به ظاهر شدن سایت شما در نتایج جستجو گوگل ضربه بزند بنابراین باید Crawl Error هایی که بر آدرسهای مختلف شما تاثیر گذاشته اند را شناسایی کنید و مراحل لازم برای حل آن را طی کنید. برای اینکار به پیاده سازی هدایت مجدد ۳۰۱ یا تصحیح برخی از وب سرورها نیاز دارید همچنین شما باید چند مرجع به صفحه را که دیگر بخشی از سایت نیستند را حذف نمایید.

همچنین شما میتوانید بر گزارشهای Search Queries کلیک کنید و به این صورت جزئیات جالبی در مورد نمایش طبیعی جستجو نمایش می یابد. شما میتوانید تعداد کلیکهایی که برای هر کلیدواژه دریافت کرده اید را ثبت کنید و همچنین میتوانید مکان نسبی سایتتان در رنکینگ برای کلیدواژه های مختلف در دوره ی زمانی را مشاهده کنید و اینکه میتوانید از

فیلترهایی برای پیدا کردن کوئری های جستجو مشخص، انواع مختلفی از جستجوها، کشورهای مختلف، یا کوئریهای ایجاد کننده ی حجم مشخصی از ترافیک استفاده کنید. گزارشها و بخشهای مختلفی در ابزارهای گوگل وبمستر تولز وجود دارد و من توصیه میکنم که بر آن ابزارها زمان بگذارید و از آنها استفاده کنید. بخش Configuration شامل تنظیمات کلی است، مثلا کشور مورد هدف شما، پارامترهای آدرس استفاده شده در صفحه و دلیل استفاده از آن و افرادی که به اطلاعات گوگل وبمستر تولز از دامین دسترسی داشته باشند که تمامی این موارد در ادامه این مقاله به صورت کامل توضیح داده خواهد شد. همانطور که مشاهده میکنید، قابلیتهای بسیار دیگری در گوگل وبمستر تولز وجود دارد که باید به آن سری بزنید و بدانید که هر از گاهی نیز به این قابلیتها افزوده میشود. گوگل عملکرد خوبی در آگاهی رسانی در مورد چگونگی مشاهده کردن صفحاتتان دارد و شما میتوانید اطلاعاتی که از شما دارد را گسترش دهید. با استفاده مستمر از گوگل وبمستر تولز میتوانید ثمره ی آنرا ببینید.

خوب شروع می کنیم به توضیح گزینه های موجود در وبمستر تولز :

تب Search Appearance

۱- Structured Data : در این صفحه شما اگر داده های ساختار یافته(کد های Rich Snippets) برای صفحات خود نوشته باشید می توانید مشاهده

کنید و اگر مشکلی در آنها وجود داشت به صورت دقیق نمایش داده می شود تا بتوانید آنها را اصلاح کنید.

۲- Data Highlighter : در این قسمت می توانید داده های ساختار یافته را به کمک وبمستر تولز برای سایت خود بنویسید.

۳- Html Improvements : اگر شما در سایت خود مشکلات کپی صفحات داشته باشید، مثلا اگر متا تگ توضیحات و یا تگ عنوان دو صفحه مانند هم باشد، در این بخش می توانید به راحتی آنها را پیدا کرده و اصلاح کنید.

۴- Site links : اگر سایتی آمار بازدید بالایی داشته باشد، گوگل در زمان جستجوی آن تعدادی از منو های پر بازدید آن را در زیر نتیجه جستجو نمایش می دهد. شما اگر تصمیم دارید منویی که علاقه به نمایش آن ندارید در این بخش برای گوگل تعریف کنید تا دیگر آن را نمایش ندهد.

تب Search Traffic

۱- Search Analytics : در این بخش که بخش بسیار مهمی می باشد شما می توانید آمار دقیق تعداد نمایش سایت، تعداد کلیک ها، تعداد درخواست های موجود در سایت و رتبه هر صفحه را مشاهده کنید.

۲- Links To Your Site : تعداد لینک هایی که به سایت ارجاع داده شده اند را می توانید به همراه تعداد آنها و منبع آنها مشاهده کنید. در این بخش حتی تعداد لینک های ورودی به هر صفحه نمایش داده می شود.

۳- Internal Links : شما با ورود به این قسمت می توانید ساختار لینک بیلدینگ داخلی در سایت خود را ارزیابی کنید.

۴- اگر سایت شما به هر دلیلی اسپم شده باشد یا مشکلاتی از دید گوگل داشته باشد، در این قسمت نمایش داده می شود.

۵- International Targeting : موقیت شناسی سایت شما جهت تجارت محلی در این بخش انجام می شود و اگر از کد های محل در سایت خود استفاده کرده باشید در این بخش نمایش داده می شود.

۶- Mobile Usability : اگر قالب سایت شما از لحاظ ریسپانسیو ایرادی داشته باشد، محل و نوع آن به صورت کامل به شما نمایش داده می شود.

تب Google Index

۱- Index Status : در این قسمت شما وضعیت ایندکس شدن سایت خود را توسط گوگل به صورت روانه مشاهده می کنید.

۲- Content Keywords : در این قسمت کلمات کلیدی استفاده شده در سایت با الویت بیشترین به کمترین نمایش داده می شود. نکته مهم در این قسمت این می باشد که حروف اضافه مانند به، از و... به صورت اتوماتیک توسط گوگل در نظر گرفته نمی شود.

۳- Blocked Resources : در این بخش منابعی که توسط شما به صورت دستی بلاک شده اند نمایش داده می شود.

۴- Remove Urls : آدرس هایی که توسط شما در فایل روبات برای حذف تعریف شده اند نمایش داده می شود.

تب Crawl

۱- Crawl Error : خطاهایی که توسط خزنده های گوگل یافت می شود در این بخش نمایش داده می شود تا شما بتوانید آنها را اصلاح کنید.

۲- Crawl Stats : وضعیت کراال شدن سایت در ۹۰ روز اخیر نمایش داده می شود.

۳- Fetch As Google : یکی از مفیدترین ویژگی ها در وبمستر همین بخش می باشد. شما می توانید url های سایت ود را در این بخش وارد کنید تا خزنده ها در سریع ترین زمان ممکن آنها را ایندکس کنند.

۴- Robots.txt tester : فایل روبات خود را می توانید به صورت آنلاین در این قسمت تغییر دهید.

۵- Sitemaps : در این بخش می توانید ساخت سایت مپ خود را نهایی کنید. به این صورت که پس از آپلود سایت مپ در روت سایت، جهت ثبت سایت مپ باید آنها را در این قسمت وارد کنید.

۶- Url Parameters : اگر روبات های گوگل مشکلی در سایت شما پیدا کردند در این بخش به اطلاع شما می رسانند.

برای دریافت مشاوره رایگان، سئو و بهینه سازی سایت
با **پایگاه سئو (فست سئو)** تماس حاصل نمایید.

Seobase.ir ۰۹۲۲۴۰۲۱۲۳۲